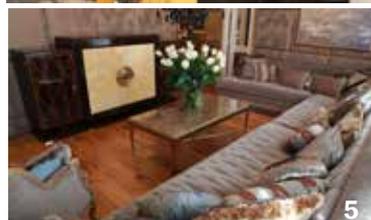




3



4



5



6



7



8



9



10



2



1

ШОУ-РУМ PROVASI

27 марта состоялось торжественное открытие монобрендового демонстрационного выставочного зала Provasi, созданного при сотрудничестве с магазинами и престижным архитектурным бюро Palladio Interiors. Демонстрационный выставочный зал площадью около 300 м² находится в самом центре столицы. Следуя устоявшейся традиции среди ведущих модных брендов, компания Provasi выбрала монобрендовую формулу экспозиции: абсолютное нетрадиционное решение в мире классической мебели, которому удастся наилучшим образом выразить ценности, которые бренд Provasi представляет и успешно экспортирует по всему миру: предельное внимание к отделке, особое внимание к выбору и обработке различных материалов, любовь к ремесленному искусству, которая выражается в уникальных изделиях, где вкус к красоте идеально сочетается с утонченностью деталей. На фоне этого Provasi представен как революционный бренд и, открыв монобрендовый магазин, является предвестником тенденции, преимущество принадлежности к которой сегодня имеют только самые престижные дома моды. «За последние десять лет компания Provasi превратилась из компании, производящей изделия, в компанию, разрабатывающую проекты. Клиент, знакомящийся с нашим брендом, – замечает Карло Франколини, коммерческий директор компании, – приходит к нам не только для приобретения мебели, а также для получения персонализированных консультационных услуг по проектированию собственного дома».

1. Карло Франколини, коммерческий директор Provasi, Анна Пашина и Диана Муромцева, ELITE Interior, Наталья Зайкина, президент Palladio Interiors

2. Наталья Зайкина, президент Palladio Interiors, Карло Франколини, коммерческий директор Provasi, переводчик и Марилена Пуппи, агентство OGS

3. Карло Франколини, коммерческий директор Provasi, и Карло Берцано, генеральный управляющий Provasi

4. Музыкант на открытии монобрендового зала Provasi

5–12. Интерьеры монобрендового демонстрационного выставочного зала Provasi



11



12